

А может, в Уфе развивается экологичный туризм? Как и где можно отдыхать по-новому в Республике Башкортостан?

Эти темы тоже можно обсудить на мероприятии и пригласить в библиотеку представителей туристической сферы.

А еще – экономистов, инженеров, историков, краеведов, синоптиков...

Результат мероприятия

Главный результат мероприятия – читатели должны прямо и честно задать себе определенные вопросы, ответов на которые старались избегать:

- приносит ли моя деятельность настоящую пользу не только мне, но и другим людям?
- не вредит ли она окружающей среде на любом из ее этапов?
- служит ли моя деятельность развитию общества, повышению его нравственности и облегчению жизни?
- давно ли я делал что-то полезное для других просто так?
- готов ли я улучшать свой дом, подъезд, улицу, район без принуждения?
- готов ли я отказаться от излишеств в еде, одежде и развлечениях, чтобы помочь другим и сделать положение людей в обществе более равным?

Задача мероприятия «ЭКО-гость» как раз в том, чтобы показать, что может быть по-другому. Что вы можете отвечать на любые вопросы смело, честно и испытывая удовлетворение.

Это мероприятие поможет читателям приобрести навыки экологичной жизни и работы в городе и офисе, разумного ответственного поведения дома, в гостях и публичных местах.



МБУ Централизованная система детских библиотек ГО г. Уфы РБ
Модельная библиотека № 47
Центр семейной экологии "РОДНИК"



2017
ГОД ЭКОЛОГИИ
И ОСОБО ОХРАНЯЕМЫХ
ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЙ
РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН



"ЭКО - персона". Экологические встречи в библиотеке

МЕТОДИЧЕСКИЙ ДАЙДЖЕСТ

«ЭКО - ОПЫТ»



В целях методического сопровождения предлагаем вниманию библиотекарей рекомендации по организации цикла встреч «ЭКО-опыт».

Название мероприятия

Ваше мероприятие должно вызывать вопросы и желание узнать о нем больше. За эту часть «отвечают», во-первых, название, а, во-вторых, слоган мероприятия. *Подсказка!* Старайтесь не придумывать названия или слоганы с призывом «против/не/запретим». Играйте на светлой стороне, призывайте выступать «за»: например, за чистую планету, за посадки аллей, за экосумки (а не против пластиковых пакетов).

Простое, яркое и интригующее название вызовет первую волну интереса пользователей

Это полезно?

С вопроса «Зачем?» стоит начинать любое дело. Лучше, если мероприятие будет решать четкую, явную и разрешимую задачу. Не стоит спасать морских котиков в Северо-Ледовитом океане. Видите пустующую площадку? Ее можно облагородить зеленью и посадить цветы и деревья.

Осмотритесь вокруг — место, где расположена ваша библиотека, ваш дом, те места, в которых вы часто бываете или особенно любите в своем городе. Какую экологическую проблему, недостаток, неудобство вы видите?

Подсказка! Желательно, чтобы результатом вашего мероприятия стало не только информационное просвещение или оглашение проблемы, но и социально-доступное решение, например, озеленение площадки, раздача экосумок или приготовление и угощение участников экологической, здоровой пищей.

Это экологично?



Этот пункт вовсе не про «не мусорить». Давайте разберемся:

- **Экологичность** — бережливость в отношении существующего.
- **Экологичны** те действия, которые не вызовут негативных последствий.
- **Экологичны** те результаты, о которых не будут жалеть окружающие или сам человек.
- **Экологичны** те мероприятия, которые заботятся о природе, человеке и их гармонии.

А также пользователям библиотеки может быть небезынтересно встретиться с сотрудниками коммунального хозяйства, представителями органов власти и поговорить на тему:

- «Спасаем от свалок свой город»;
- «Проблемы утилизации и захоронения отходов»;

На встречу можно пригласить повара, вегетарианца и поговорить на тему «Зеленая кухня», «О вкусной и здоровой пище», «Вегетарианство, или Тайны зеленой кухни».

Читателям было бы интересно



пообщаться с представителями бизнеса, создающими эко-среду

города, или производящими эко-продукцию, или строящими свой бизнес на принципах экологичности. *Подсказка!*

Представителям бизнеса не нужно что-то продавать и предлагать на самом мероприятии. Почему? Когда человек приходит на мероприятие, он не готов тратить деньги, ему важны «хлеб и зрелища». Пусть представители бизнеса упомянут про возможность сотрудничества и покупки, ненавязчиво расскажут про отличия своего товара, компании. Можно организовать вручение флаеров или рекламы.

«Богатый. Умный. Экологичный» — предлагаемое название мероприятия.

Мероприятие расскажет, каких правил придерживаются экопредприниматели, с какими трудностями они сталкиваются, но главное — почему они предпочитают жить и работать экологично и почему каждому стоит обратить внимание на «зеленый» тип мышления, а может, и начать вырабатывать его у себя.

Можно пригласить человека, который обустроивает и украшает территорию вокруг дома, высаживает цветы, садовода-любителя, озеленителя, ландшафтного дизайнера, ботаника, сотрудника ботанического сада. Предлагаемые названия мероприятий:

- «Цветов красую сердце взято в плен»;
- «Идейки для клумбы и скамейки»;
- «Путешествие в садово-огородную страну»;
- «Учат цветы нас быть добрей»;

Героем мероприятия может стать врач, а названием мероприятия:

- «Аптека под ногами»;
- «Зеленая аптека»;
- «Есть в травах и цветах целительная сила»;
- «Попроси здоровья у природы»;
- «Окружающая среда и наше здоровье»;
- «Живые лекарства».

Читателям будет интересно встретиться с сотрудником зоопарка, дельфинария, зоологом, кинологом, а также человеком, который занимается охраной, разведением, изучением животных, владельцем домашних животных, ветеринаром.

Предлагаемые названия мероприятий:

- «О тех, кто лает»;
- «Жить теплей, когда с тобою существо живое рядом»;
- «Легенды и были о собаках»;
- «Дог, бульдог и спаниель приглашают всех друзей»
- «Мой пушистый любимец»;
- «Наши любимые «хвостопалые»;

Это весело?

Этот пункт про общее настроение мероприятия, - заранее подготовьте интересные вопросы для гостя и интересного общения. Позаботьтесь, чтобы участникам было приятно находиться на мероприятии. Вам поможет соответствующая музыка, цветовое оформление и дизайн, книжная выставка по теме встречи, использование мультимедиа-техники.



Выбор ЭКО-гостя

Мы живем в эпоху экологизации:

экопродукты, био- и органик-косметика, экомоды и экотуризм, экобизнес... Поэтому, помимо экологов, волонтеров, ученых, писателей, каждый человек, работающий в указанном выше направлении, может стать ЭКО-персоной на библиотечном мероприятии. В качестве ЭКО-гостя на мероприятие можно пригласить:

- эколога;
- эко-волонтера;
- представителей природоохранных организаций.

Предлагаемые названия мероприятия:

- «Команда спасения природы»;
- «Мои дела в защиту природы»;
- «Добрые дела по сохранению природы»;
- «Чистые инициативы»;
- «Сказка о Человеке, или Что может сделать один?».

Интересной может получиться встреча читателей с учеными. А темы для встречи могут быть разными:

- «У природы нет плохой погоды»;

- «Изменения в природе происходят год от года»;
- «Жизнь леса и судьбы людей»;
- «Зеленые» изобретения» и др.

Можно пригласить на встречу юриста и предложить следующие темы для обсуждения:

- «Человек и экология: права, свободы, обязанности»;
- «Знакомьтесь: экологическое право».

На встрече с философом можно порассуждать на тему «Человек и природа: конфликт или гармония?».

Можно организовать встречу с семьей, придерживающейся экологичного образа жизни и поговорить на темы:

- «Семейный портрет на фоне природы»;
- «Экология начинается в семье»;
- «Экология у нас в доме»;
- «Безопасный дом: экология»;
- «Предметы быта и экология»;
- «Как экологично убратся дома?».

Библиотека может пригласить на мероприятие в качестве ЭКО-гостя писателя, создающего произведения о родной природе.

Предлагаемые темы мероприятий:

- «Прочти книгу о природе»;
- «Я с книгой открываю мир природы»;
- «Литературная тропинка в мир удивительной природы»;
- «О природе поэтической строкой»;
- «Вода в философии и литературе»;
- «Животный мир в природе и литературе»;
- «Звери и птицы – герои сказок».

Героем встречи может стать художник-пейзажист или фотограф, при этом, название мероприятия можно выбрать следующее:

- «Экологический вернисаж»;
- «Природа на кончике кисти»;
- «В лес как в храм и как в мастерскую»;

Читателям будет интересно встретиться с музыкантом, пишущим и/или исполняющим песни и музыку, прославляющие очарование природы. Можно предложить следующие названия для такого мероприятия:

- «И музыка природы над землей звучала...»;
- «Времена года в стихах и звуках»;
- «Музыкальная шкатулка природы».

На мероприятие можно пригласить дизайнера или людей, занимающихся изготовлением красивых предметов из ненужных вещей, переработкой мусора, апологетов эко-интерьера, эко-моды. Читателям будут интересны следующие темы мероприятий:

- «Вторая жизнь вещей»;
- «Из мусорной кучки – классные штучки»;
- «Не бывает ненужных вещей, бывает дефицит фантазии»;
- «Бумага – на благо»;
- «Бытовым отходам – вторую жизнь»;
- «Вещи по кругу»;
- «Вторая профессия пластиковой бутылки»;
- «Красота из мусора»;
- «Чудеса для людей из ненужных вещей»;
- «Экомода»;

